# MAL innholdsproduksjon på nett

|  |  |
| --- | --- |
| Sidenavn |  |
| Url (nettadresse) |  |
| Forfatter |  |
| Dato |  |

# Trinn for trinn: Hva

Når du skal i gang med å lage innhold til en side/artikkel på nett, så tenk først gjennom følgende punkter under. Tenk på at brukeren kan komme inn på akkurat denne siden fra ulike kilder; fra forsiden, fra menyen, fra søk på google, via internlenker på nettstedet osv. Dette betyr at siden må gi mening i seg selv, i tillegg til at du etterpå skal hjelpe kunden videre i ønsket retning.

|  |
| --- |
| Hva er målsetningen med akkurat denne siden? |
| Hvem er målgruppen for akkurat denne siden? |
| Hva slags informasjon er det typisk kunden leter etter på akkurat denne siden? |
| Hva er det kunden trenger av informasjon på akkurat denne siden for at dere skal kunne nå målsetningen med siden? |
| Hvilke relevante bilder/illustrasjoner trengs? |
| Hva vil dere at brukeren skal gjøre *etter* at han har besøkt denne siden? |

## Ta kontroll over innholdet

## Innholdsverdi = kombinasjonen av kvalitet og relevans

**Kriterier for å vurdere kvalitet**

* Skannbar tekst
* Siden har en god tittel
* Språket er lettfattelig
* Det er nok informasjon på siden
* Det er relevante bilder
* Innholdet er prioritert
* Gode lenker og handlingsdrivere

**Kriterier for å vurdere relevans**

* **Innholdet har verdi for brukeren**  
  Finnes det data som indikerer at brukerne er fornøyd med innholdet?  
  Er siden hyppig brukt?   
  Er innholdet hyppig søkt etter – både via søkemotorer og via nettstedssøk?  
  Er viktige søkeord/triggerord inkludert i teksten?  
  Er det mange som ønsker denne typen innhold?  
  Er det mange eksterne lenker til siden?   
  Rangerer den høyt i google?
* **Innholdet har verdi for virksomheten**  
  Er dette innhold som hjelper oss å selge?  
  Er dette innhold som hjelper oss å redusere kostnader eller nå andre mål vi har?

|  |  |
| --- | --- |
| Overskrift Ipsum lorem… | * Skal være:   + Konkret   + Informativ   + Triggende   + Meningsbærende / selvforklarende * Bryter opp teksten * Letter informasjonssøk * Tilbyr informasjon, ikke reklame! * Ett tema pr. overskrift / mellomoverskrift |
| Ingress Ipsum lorem… | * Noe av det første brukeren leser! * Oppsummering – gi lyst til å lese mer! * Triggende: skal kunne brukes i «teasers» til å få lyst til å klikke på «les mer…» |
| Brødtekst Ipsum lorem… | * Kom til poenget: alltid det viktigste først! * Mye, god og utfyllende informasjon * Ett poeng i hvert avsnitt (maks 100 ord) med mellomoverskrifter * Bruk punktlister * Lag [fornuftige tekstlenker](http://www.nrk.no) i stedet for blablabla…[Les mer…](http://www.nrk.no) * Luft mellom overskrifter, avsnitt og bilder * To-trinns raketter: link til mer innhold (har du veldig mye å si om et tema, kan det være lurt å dele opp i flere sider) * Call to action: Hva vil du de skal gjøre etterpå |
| Bilde/video med mer Ipsum lorem… | * Relevante bilder og illustrasjoner skal støtte opp under teksten |

## Meta-tekster

En meta-tag er en tag (dvs html-kode) du kan legge på hver enkelt side på ditt nettsted, som skal beskrive hva akkurat denne siden handler om.

Til forskjell fra mye annen html-kode, vises ikke denne informasjonen ut på nettsiden, men mange søkemotorer bruker informasjonen for å bestemme hvor høyt du skal komme i søkeresultatene.

De fleste publiseringsverktøy har egne felter du kan fylle ut for dette uten å måtte kunne noe om html-kode.

|  |  |
| --- | --- |
| Viktigste nøkkelord for denne siden | * Identifiser ordene kundene bruker for å finne innholdet på akkurat denne siden * Husk at søkebegrepene gjerne består av flere ord:  Verb, adjektiv, substantiv, geografisk ord   For eksempel: Leie luksus hytte Hovden   * Gode søkeord er gjerne * Verktøy for å sjekke bruk av søkeord: [www.google.com/trends/explore](http://www.google.com/trends/explore) |
| Title-tag | Din tittel i Google sine søkeresultater!   * Maks 55 tegn (som vises i Google) * Selgende tittel:  - hvem er du?  - hva har du å tilby? - hvor er du? * Husk: egen title tag for hver enkelt side * Tips: bruk Word og funksjonen for å få god oversikt over teksten og telling av tegn! |
| Meta description | Din «annonsetekst» i Google sine søkeresultater!   * Maks. ca. 150-160 tegn * Selgende tekst - Hva består tilbudet ditt av? - Hvor er du? - Hvor(dan) får man tak i produktene dine? - Hvem ønsker du å selge til? * Husk: egen description-tekst for hver enkelt side |