

"Storyboard" for sosiale medier

Overordnet mål for storyen

Samsvare med overordnede mål for sosiale medier;

- ☐ bygge kjennskap/inspirere
- ☐ bygge lojalitet/engasjere
- ☐ formidle kunnskap
- ☐ føre til salg
- ☐ annet_____

Verdier som skal gjenspeiles

Samsvare med overordnede verdier for bedriften;

- ☐
- ☐
- ☐
- ☐

Hvilken historie vil du fortelle for å bygge opp under målet?

Disposisjon av historien

Start

Midt

Slutt

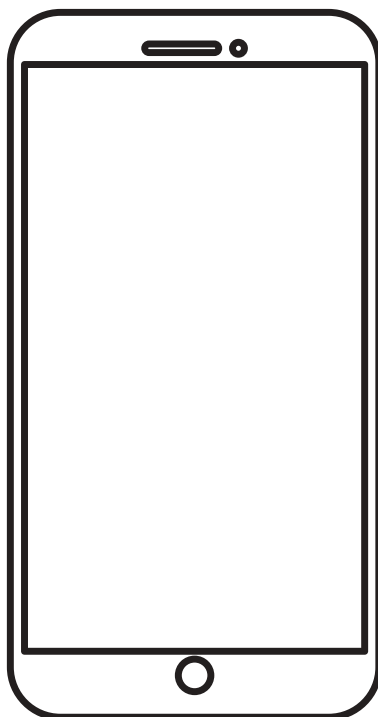
Visuell profil

- ☐ Font:_____
- ☐ Filter:_____
- ☐ Call-to-action element: _____
- ☐ Farge:_____
- ☐ Format:_____

Visuell "storyboard"

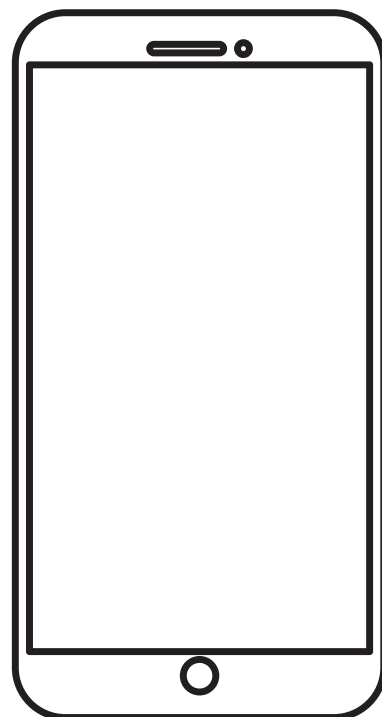
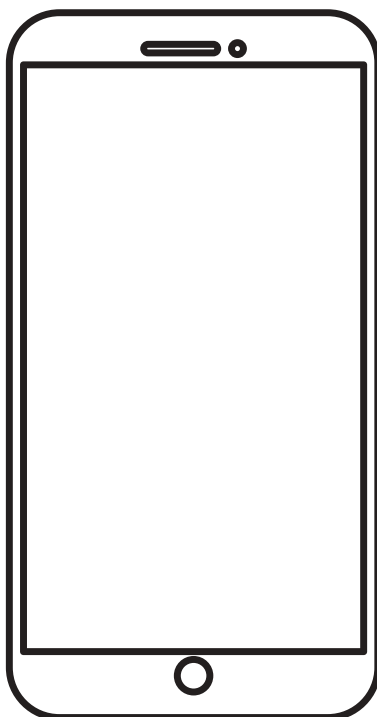
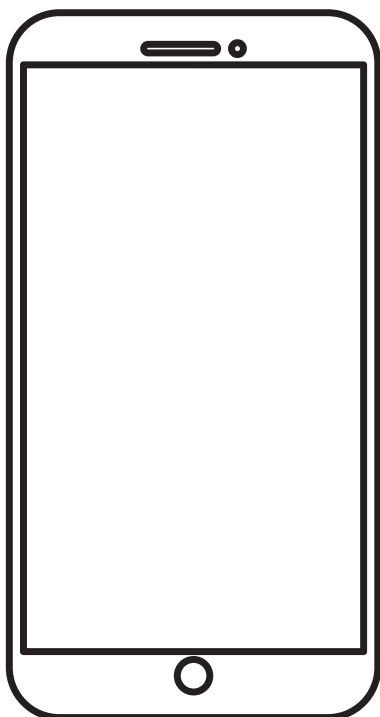
START

Gi seerne info om hva de kan forvente seg ved å klikke videre.



MIDTEN

Hovedinnholdet og detaljer i det du vil si.

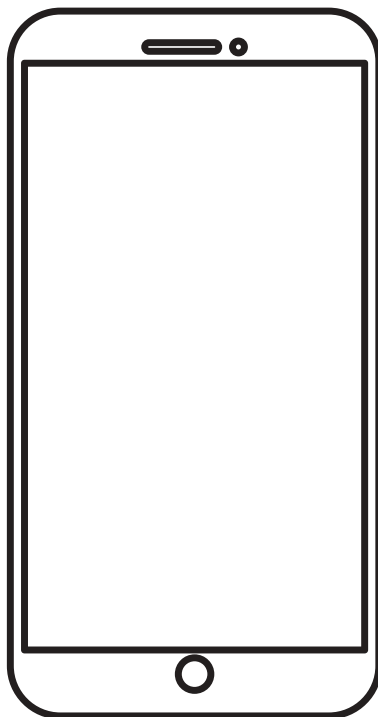


Visuell "storyboard"

SLUTT

Oppsummer storyen og inkluder evt en call-to-action.

Hva vil du seeren skal gjøre etterpå?



Hashtagger

Egne hashtagger (for bedriften m.fl)

Sørlands-hashtagger

- ☐ #visitsørlandet
- ☐ #visitsouthernnorway
- ☐ #visitnorway
- ☐ #visitSTED
- ☐ #mittsørlandet
- ☐ #spissørlandet